

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền về “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế Công đoàn”

Thực hiện Kế hoạch số 24/KH-TLĐ ngày 05/7/2017 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam triển khai tuyên truyền về “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế Công đoàn”;

Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh ban hành kế hoạch triển khai tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, ĐỐI TƯỢNG

1. Mục đích

- Tuyên truyền sâu rộng về vai trò của tổ chức Công đoàn trong chăm lo lợi ích, phúc lợi cho đoàn viên và người lao động thông qua việc ký kết với các đối tác để đưa các sản phẩm, dịch vụ có giá ưu đãi đến với đoàn viên, người lao động; nâng cao đời sống của công nhân lao động thông qua việc đầu tư xây dựng các thiết chế của công đoàn tại các khu công nghiệp, khu chế xuất, từ đó nâng cao hơn nữa uy tín, vị thế của tổ chức Công đoàn trong mối quan hệ chính trị với Đảng, chính quyền và trong xã hội, góp phần tập hợp, phát triển đoàn viên công đoàn.

- Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, sự phối hợp hành động của các cấp chính quyền, các tổ chức chính trị - xã hội, khuyến khích các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp bằng những hoạt động phù hợp, cụ thể nhằm tạo điều kiện nâng cao đời sống của đoàn viên, công nhân lao động.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp công đoàn trong tổ chức thực hiện chủ trương, kế hoạch của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam về công đoàn vì lợi ích đoàn viên và phúc lợi tốt hơn cho đoàn viên; xây dựng các thiết chế của Công đoàn tại các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh Bình Thuận.

2. Yêu cầu

- Triển khai công tác tuyên truyền nội dung công đoàn vì lợi ích đoàn viên nâng cao đời sống của đoàn viên, công nhân lao động một cách thiết thực, hiệu quả, kịp thời, đầy đủ, thường xuyên, rộng khắp, phù hợp với từng đối tượng, từng

ngành, địa phương. Trong đó chú ý làm rõ những lợi ích ưu việt, khác biệt giữa đoàn viên công đoàn và người lao động; những lợi ích mà đoàn viên, người lao động được thụ hưởng từ các thiết chế công đoàn.

- Thực hiện công tác tuyên truyền phải gắn với nội dung Quyết định số 655/QĐ-TTg ngày 17/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Đầu tư xây dựng các thiết chế của Công đoàn tại các khu công nghiệp, khu chế xuất”; Hướng dẫn số 284/HD-TLĐ ngày 09/3/2017 của Đoàn Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam thực hiện Chủ đề năm 2017 “Năm vì lợi ích đoàn viên công đoàn”.

- Tăng cường lực lượng tham gia công tác tuyên truyền; sử dụng có hiệu quả truyền thông đa phương tiện truyền tải nội dung công đoàn vì lợi ích đoàn viên.

3. Đối tượng

Tuyên truyền trong xã hội, công nhân lao động, đoàn viên, cán bộ công đoàn, các đơn vị, doanh nghiệp.

II. NỘI DUNG VÀ THỜI GIAN TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

- Tuyên truyền về việc các cấp công đoàn tổ chức ký kết với các đối tác đem lại lợi ích cho đoàn viên, người lao động; các sản phẩm, dịch vụ mà các đối tác cam kết có giá ưu đãi riêng đối với đoàn viên;

- Những lợi ích mà đoàn viên, công nhân lao động được thụ hưởng từ các thiết chế của Công đoàn;

- Những mô hình hay, cách làm tốt trong chăm lo lợi ích đoàn viên, đem lại phúc lợi tốt hơn, xây dựng thiết chế Công đoàn; sự vào cuộc của các cấp ủy, các ngành góp phần thúc đẩy việc xây dựng các thiết chế của Công đoàn (nhà ở, nhà trẻ, siêu thị các công trình văn hóa thể thao).

2. Thời gian thực hiện

Trước mắt, giai đoạn 1, thực hiện tuyên truyền từ tháng 7/2017 đến tháng 5/2018.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Trên Website Công đoàn Bình Thuận, báo, đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận

- Tăng cường nhiều bài viết về nội dung “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế Công đoàn” trên Website Công đoàn Bình Thuận.

- Phối hợp với phóng viên báo, đài xây dựng, thực hiện các bài viết, phóng sự về nội dung “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế Công đoàn”.

2. Sản phẩm truyền thông điện tử, video

- Sử dụng video hoạt họa, infographic 2D khoảng 01 phút về những lợi ích khi là đoàn viên công đoàn; những thụ hưởng của đoàn viên, công nhân lao động từ các thiết chế công đoàn, video - radio do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam thiết kế để đăng tải trình chiếu trên Website Công đoàn Bình Thuận và phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận phát video truyền thông này vào đầu hoặc cuối các chương trình truyền hình công đoàn.

- Tham gia kết nối, tương tác, chia sẻ để lan tỏa Trang Fanpage Công đoàn Việt Nam và đề nghị các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất phát các clip âm thanh trên hệ thống loa phát thanh nội bộ.

- Thời gian thực hiện: Tháng 8/2017.

3. Sản phẩm cổ động trực quan

- In ấn, treo, dán poster truyền thông (theo mẫu thiết kế của Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam) tại nơi công cộng, khu công nghiệp đông công nhân lao động.

- Thời gian thực hiện: Tháng 11/2017.

4. Truyền thông lồng ghép

Lồng ghép tuyên truyền nội dung “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế Công đoàn” trong các hội thảo; hội nghị tập huấn, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật cho đoàn viên, người lao động...

5. Quảng bá sản phẩm, dịch vụ

- Tổ chức các sự kiện, phối hợp tổ chức Ngày hội tư vấn để quảng bá các sản phẩm, dịch vụ có giá ưu đãi cho đoàn viên công đoàn kết hợp tổ chức chương trình văn nghệ, vui chơi...

- Địa điểm: Các khu công nghiệp, nơi có đông công nhân lao động.

- Đơn vị thực hiện: Các đối tác đã ký kết với Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, Liên đoàn Lao động tỉnh, Công đoàn các khu công nghiệp, Liên đoàn Lao động huyện có khu công nghiệp, đông công nhân lao động

IV. KINH PHÍ

1. Căn cứ vào các nhiệm vụ tuyên truyền chủ động sử dụng kinh phí thường xuyên được cấp hàng năm để thực hiện.

2. Đối với các sự kiện truyền thông, quảng bá sản phẩm, dịch vụ ưu đãi, các đối tác đã có chương trình ký kết chủ trì thực hiện; các cấp công đoàn tham gia góp ý xây dựng chương trình và vận động đoàn viên, công nhân lao động tham dự.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Liên đoàn Lao động tỉnh

- Xây dựng kế hoạch triển khai công tác thông tin tuyên truyền đến các cấp trong đoàn trong tỉnh.

- Làm việc với Đài phát thanh - Truyền hình Bình Thuận bổ sung thêm trong hợp đồng Chuyên mục “Lao động & Công đoàn” năm 2017 về nội dung phát video truyền thông “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên và xây dựng thiết chế Công đoàn” vào đầu hoặc cuối chương trình và phát trên Đài phát thanh các sản phẩm truyền thông.

- Căn cứ vào mẫu do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam cung cấp để chỉ đạo việc tổ chức in ấn, treo dán các sản phẩm truyền thông tại nơi công cộng, khu công nghiệp, nơi có đông công nhân lao động.

- Chỉ đạo các công đoàn cấp trên trực tiếp cung cấp thông tin đến công đoàn cơ sở, đoàn viên và người lao động biết về những ưu đãi của các đối tác đối với đoàn viên công đoàn.

- Tháng 4/2018 báo cáo sơ kết giai đoạn 1 và hàng tháng đánh giá kết quả thực hiện và báo cáo về Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam.

2. Liên đoàn Lao động cấp huyện, công đoàn cấp ngành

- Tùy theo đặc điểm, tình hình tại mỗi cấp, ngành, địa phương, cơ sở, chỉ đạo công đoàn cơ sở thực hiện tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm, dịch vụ ưu đãi do Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đã ký kết, thỏa thuận với đối tác (đơn vị, doanh nghiệp) về Chương trình “Phúc lợi cho đoàn viên công đoàn và người lao động Việt Nam”.

- Thường xuyên thông tin, tuyên truyền đến cán bộ, đoàn viên, người lao động các nội dung “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế Công đoàn”; tuyên truyền, giới thiệu những mô hình, cách làm hay và thiết thực mang lại lợi ích cho đoàn viên và người lao động để nhân rộng, học tập trong các cấp công đoàn.

- Thông qua trang thông tin điện tử của các cấp công đoàn, tham gia viết tin, bài liên quan đến nội dung “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế Công đoàn”, tối thiểu phải đảm bảo 01 tháng/01 tin (bài).

Dựa trên nội dung Kế hoạch này, yêu cầu Liên đoàn Lao động cấp huyện, công đoàn cấp ngành xây dựng kế hoạch cụ thể tại đơn vị mình; hàng tháng đánh giá kết quả thực hiện và báo cáo nhanh về Liên đoàn Lao động tỉnh (qua Ban Tuyên giáo, Email: bantg@ldld.binhthuan.gov.vn) để tổng hợp báo cáo chung theo quy định.

Kế hoạch tuyên truyền “Công đoàn vì lợi ích đoàn viên” và “Thiết chế Công đoàn” giai đoạn 1 được sơ kết vào dịp Tháng Công nhân năm 2018; báo cáo sơ kết gửi về Liên đoàn Lao động tỉnh (qua Ban Tuyên giáo, Email: bantg@ldld.binhthuan.gov.vn) trước **15/4/2018**.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền về “Công đoàn vì lợi ích của đoàn viên” và “Thiết chế công đoàn” của Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh, đề nghị các cấp công đoàn triển khai thực hiện đạt hiệu quả, theo đúng yêu cầu. *mm*

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tổng LĐLĐ Việt Nam;
- Các ban: Tuyên giáo, Dân vận & Văn phòng TU;
- Văn phòng UBND tỉnh;
- Đài Phát thanh - Truyền hình Bình Thuận (Chuyên mục Lao động & Công đoàn);
- Thường trực LĐLĐ tỉnh;
- LĐLĐ cấp huyện, công đoàn cấp ngành;
- Các ban và 02 đơn vị trực thuộc LĐLĐ tỉnh;
- Lưu: VT, TG.

**TM. BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**



Phạm Quốc Luy

