

BỘ Y TẾ
TỔNG CỤC DÂN SỐ-
KẾ HOẠCH HÓA GIA ĐÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /TCDS-TTGD
V/v phát động cuộc thi nhân
Ngày Tránh thai Thế giới năm 2022

Hà Nội, ngày tháng 9 năm 2022

Kính gửi:

- Sở Y tế các tỉnh, thành phố;
- Chi cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình các tỉnh, thành phố.

Ngày Tránh thai Thế giới 26/9 có ý nghĩa như một Chiến dịch toàn cầu, khơi dậy trách nhiệm của giới trẻ trong việc quan hệ tình dục an toàn và chủ động tránh thai, đồng thời khuyến khích tất cả mọi người đều có thể chủ động hành vi mang thai vì những lợi ích của chính mình và cộng đồng. Mục tiêu của Ngày tránh thai Thế giới nhằm nâng cao nhận thức của mọi tầng lớp nhân dân, cộng đồng xã hội đặc biệt là giới trẻ, nhóm vị thành niên, thanh niên, phụ nữ và nam giới trong độ tuổi sinh đẻ về tất cả các biện pháp tránh thai để giúp họ có sự lựa chọn sáng suốt cho sức khỏe sinh sản.

Nhân Ngày tránh thai Thế giới (26-9) năm 2022 với chủ đề “*Thực hiện kế hoạch hóa gia đình vì sức khỏe, hạnh phúc của mỗi gia đình và sự phát triển bền vững của đất nước*”, Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình (DS-KHHGĐ), Bộ Y tế với sự đồng hành của Công ty TNHH Bayer Việt Nam tổ chức phát động cuộc thi xây dựng tiểu phẩm hoặc thuyết trình bằng lời với hình ảnh hỗ trợ với tên gọi “*Sống chủ động – cùng viết nên câu chuyện ngày mai*” và đăng lên các nền tảng mạng xã hội Facebook và Tiktok.

Chương trình truyền thông xây dựng tiểu phẩm hoặc thuyết trình thể hiện thông điệp “*Sống chủ động – cùng viết nên câu chuyện ngày mai*” nhân Ngày Tránh thai Thế giới (26/9) năm 2022 nhằm khuyến khích, kêu gọi các cá nhân, cặp vợ chồng, đặc biệt các bạn trẻ nâng cao ý thức, hành động đúng để tránh có thai ngoài ý muốn, giúp các bạn trẻ chia sẻ câu chuyện về chủ động tránh thai đã tự chủ/ thay đổi cuộc sống như thế nào. Cụ thể như sau:

- Tên gọi: Cuộc thi xây dựng tiểu phẩm hoặc thuyết trình thể hiện thông điệp “*Sống chủ động - cùng viết nên câu chuyện ngày mai*”.

- Thành phần tham gia: Công dân Việt Nam thuộc mọi độ tuổi đang sinh sống và làm việc tại Việt Nam; đội ngũ cán bộ dân số, y tế và cộng tác viên dân số.

- Thời gian: Từ 20h00 ngày 26/9/2022 đến 24h00 ngày 26/10/2022.

(*Thẻ lệ cuộc thi chi tiết được gửi kèm công văn*)

Để hoạt động trên được triển khai hiệu quả, Tổng cục DS-KHHGĐ đề nghị Chi cục DS-KHHGĐ các tỉnh, thành phố phối hợp huy động các sở/ban/ngành đoàn thể (Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Liên đoàn Lao động, Văn hóa...), mạng

lưới cán bộ, cộng tác viên làm công tác dân số, y tế các cấp và người dân tham dự cuộc thi nêu trên.

Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ Ông Nguyễn Minh Tuấn, chuyên viên Vụ Truyền thông - Giáo dục, Tổng cục DS-KHHGĐ. SĐT: 0918.072.286 hoặc email: vuttgd@gmail.com; Hỗ trợ kỹ thuật - bà Nguyễn Chi Lan, SĐT: 0368.665.987.

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác./.

**TL. TỔNG CỤC TRƯỞNG
VỤ TRƯỞNG VỤ TRUYỀN THÔNG - GIÁO DỤC**

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo Tổng cục (để b/c);
- Lưu: VT, TTGD.

Đinh Huy Dương

BỘ Y TẾ
TỔNG CỤC DÂN SỐ -
KẾ HOẠCH HÓA GIA ĐÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Thế lệ cuộc thi
“SÓNG CHỦ ĐỘNG -
CÙNG VIẾT NÊN CÂU CHUYỆN NGÀY MAI”

(Kèm theo công văn số /TCDS-TTGD ngày tháng 9 năm 2022
của Tổng cục trưởng Tổng cục Dân số - kế hoạch hóa gia đình)

Cuộc thi “*SÓNG CHỦ ĐỘNG - CÙNG VIẾT NÊN CÂU CHUYỆN NGÀY MAI*” là một trong chuỗi hoạt động nhân Ngày Tránh thai Thế giới 26-9, được Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình thực hiện, nhằm:

- Kêu gọi các cá nhân, cặp vợ chồng, đặc biệt các bạn trẻ nâng cao ý thức, hành động đúng để tránh có thai ngoài ý muốn.
- Giúp các bạn trẻ chia sẻ câu chuyện về chủ động tránh thai đã tự chủ/ thay đổi cuộc sống như thế nào.

Đối tượng tham gia:

- Công dân Việt Nam, đặc biệt là các bạn trẻ.
- Cán bộ dân số và cộng tác viên dân số (Chi cục DS-KHHGD các tỉnh, thành phố sẽ phát động cuộc thi tới cán bộ và cộng tác viên dân số, cũng như nhân dân tại địa phương hưởng ứng tham gia cuộc thi).

Thời gian diễn ra cuộc thi: 26/09/2022 – 26/10/2022.

Phạm vi: trên toàn quốc.

I. CÁCH THỨC THAM GIA

Bước 1: Thể hiện nội dung “Chủ động tránh thai đã thay đổi cuộc sống của bạn như thế nào?” bằng các hình thức: tiểu phẩm hoặc thuyết trình (bằng lời và hình ảnh hỗ trợ). Toàn bộ tác phẩm thì cần chèn KV- Hình ảnh chủ đạo của chương trình vào cuối clip hoặc vị trí phù hợp, Tải KV tại đây: **Link tải KV: <https://cutt.ly/kv-wcd-2022>** .

Bước 2: Đăng bài dự thi lên Tiktok và/hoặc Facebook ở chế độ công khai. Đối với cán bộ, cộng tác viên dân số có thể sử dụng Facebook của cá nhân hoặc Chi cục DS-KHHGD của tỉnh, thành phố.

Bước 3: Viết caption kêu gọi bạn bè cùng tham gia cuộc thi kèm các hashtag: **#songchudong #truyenthongdanso #cungvietnencauchuyenngaymai** và nếu trên Tiktok thì đồng thời gắn thẻ **@Truyenthongdanso**

(*) Nếu bạn là cán bộ và cộng tác viên dân số thì cần thêm hashtag là tên tỉnh. Ví dụ: **#tphochiminh** (viết tắt của Chi cục DS-KHHGD thành phố Hồ Chí Minh); **#hanam**

(viết tắt của Chi cục DS-KHHGD tỉnh Hà Nam); #**ninhbinh** (viết tắt của Chi cục DS-KHHGD tỉnh Ninh Bình).

Bước 4: Điền link bài dự thi ở phần bình luận của bài đăng phát động trên fanpage Facebook của Tổng cục Dân số <http://www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc> (Điền 2 link của Tiktok và Facebook nếu tham gia trên cả 2 kênh).

II. GIẢI THƯỞNG

✓ GIẢI CÁ NHÂN THAM GIA CUỘC THI

1 Giải nhất* 3.000.000 VNĐ và Giấy chứng nhận

2 Giải nhì* 2.000.000 VNĐ và Giấy chứng nhận

3 Giải ba* 1.000.000 VNĐ và Giấy chứng nhận

16 Giải khuyến khích* 500.000 VNĐ và Giấy chứng nhận

✓ GIẢI THƯỞNG TẬP THỂ DÀNH CHO CÁC CHI CỤC DS-KHHGD

1 Giải nhất* 10.000.000 VNĐ và Giấy chứng nhận

2 Giải nhì* 6.000.000 VNĐ và Giấy chứng nhận

3 Giải ba* 3.000.000 VNĐ và Giấy chứng nhận

9 Giải khuyến khích* 1.000.000 VNĐ và Giấy chứng nhận

- Thông tin về kết quả giải thưởng sẽ được công bố tại trang *Truyền Thông Dân Số TCDS* trên Tiktok và <http://www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc> sau khi kết thúc cuộc thi 3 tuần.

III. CÁCH THỨC CHẤM GIẢI

❖ *Đối với giải cá nhân:*

+ 30 % phụ thuộc vào lượng like, comment, share cao nhất.

+ 70% do Ban tổ chức chấm.

❖ *Phần thưởng cho tập thể Chi cục Dân số-KHHGD các tỉnh, thành phố:*

+ Giải tập thể cho các Chi cục Dân số-KHHGD tính theo **số lượng người tham gia** với các sản phẩm có chất lượng trên cả hai nền tảng mạng xã hội Tiktok và Facebook (Phải có **Hashtag của Chi cục đang công tác** thì mới được tính là hợp lệ).

(*) **Lưu ý:** Những bạn đăng clip trên cả 2 kênh: TikTok và Facebook sẽ được tính tổng lượt tương tác của cả 2 kênh và được Ban tổ chức ưu tiên cộng điểm.

IV. NỘI DUNG CUỘC THI

Đây là phần nội dung người chơi bắt buộc phải thể hiện việc “Chủ động tránh thai đã thay đổi cuộc sống của bạn như thế nào?”

Định dạng: bằng các hình thức tiểu phẩm, thuyết trình (bằng lời và hình ảnh hỗ trợ) với nội dung tuyên truyền có sẵn trên nền tảng TikTok/ Facebook. Toàn bộ tác phẩm thì cần chèn KV của chương trình.

Thời lượng: 60-90s.

V. QUY ĐỊNH VỀ NHẬN GIẢI THƯỞNG VÀ ĐIỀU KHOẢN LIÊN QUAN

- Thể hiện rõ nội dung và thông điệp cuộc thi.
- Chưa được gửi đi tham gia các cuộc thi khác và chưa được phổ biến dưới bất cứ hình thức nào.
- Không thể hiện các thông tin cá nhân trong video clip dự thi.
- Không vi phạm các quy định về Luật an ninh mạng, quyền tác giả, không sử dụng ngôn ngữ, hình ảnh, hành động trái với thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không liên quan đến các vấn đề chính trị, tôn giáo, không vi phạm các quy định pháp luật liên quan khác.
- Không thể hiện tên, nhãn hiệu, mọi loại thuốc tránh thai. Trường hợp cần thiết phải sử dụng hình ảnh sản phẩm thì phải làm mờ hoặc che đậy tên nhãn hiệu sản phẩm.
- Người dự thi không nhận tài trợ của các cơ sở sản xuất, kinh doanh phương tiện tránh thai.
- Tất cả các video dự thi được Tổng cục DS-KHHGD và đơn vị tổ chức toàn quyền sử dụng cho công tác tuyên truyền.
- Trong vòng 03 ngày kể từ khi công bố kết quả, nếu Ban tổ chức không liên lạc được với cá nhân/nhóm thì sẽ hủy giải thưởng và trao cho tác phẩm kế tiếp.

VI. LIÊN HỆ VỚI CHÚNG TÔI

Facebook <https://www.facebook.com/vutruyenthonggiaoduc>

Hỗ trợ nội dung chuyên môn: **0918072286** (Nguyễn Minh Tuấn)

Hỗ trợ kỹ thuật: **036 866 5987** (Nguyễn Chi Lan)